



Detalles del evento: Segundo y cuarto sábado de cada mes

Abierto al público: 9:00 AM a 1:00 PM

Ubicación: Estacionamiento cerca de la entrada de la Puerta de Servicio a Palmas del Mar en PR-923, Palmas del Mar, Humacao 00791

- Montaje de vendedores comienza a las 8:00am, todos los vendedores deben estar en el lugar a más tardar a las 8:30am
- Registrarse con un coordinador para obtener su lugar asignado.
- Desmontaje y limpieza de vendedores de 1:00 a 2:00 pm, los vendedores pueden desmontar temprano si se han AGOTADO todos los productos.
- Palmas Farmers Market (PFM) es un evento llueva, truene o ventee.

Tarifas de Eventos de Vendedores

Las tarifas de participación de los vendedores son de \$50 por evento. Las tarifas pueden pagarse a través de ATH Móvil a pATH/GrowingPuertoRico o PayPal a Jennifer.Morrow@GrowingPR.com. Solo se otorgará crédito si el vendedor notificó a PFM 48 horas o más antes del evento. La falta de asistencia o cancelaciones menos de 48 horas antes del evento no serán acreditadas o exentas.

Cada producto y vendedor se revisa en función de varios criterios, incluido el lugar de origen (dónde se cultivaron los productos, de dónde es el producto), diseño original artesanal y valor agregado.

Los Vendedores son Responsables de:

- Traer su propia **carpa**, mesas, silla (opcional) y letreros para mostrar nombre y precios.
- El vendedor debe llegar y tener su puesto montado completo a las 9 am, cuando abre el mercado.
- Registro de Comerciante y permisos, incluido el pago de todos los impuestos (según corresponda).
- Los vendedores de alimentos preparados deben tener un Certificado de Manejo de Alimentos actual.
- Los vendedores de bebidas alcohólicas deben tener su Licencia de Impuestos Internos para la venta de alcohol.
- Cobrar a los clientes por cualquier venta antes, durante o después del mercado.
- Mantener un espacio limpio y ordenado alrededor de su área, incluida la recolección de basura según corresponda. Por ejemplo, si el vendedor proporciona envoltorios o platos para muestras o alimentos comprados, entonces también deben tener un zafacón cercano para recoger la basura.

Código de Conducta de los Vendedores

1. Palmas Farmers Market se beneficia de una sólida comunidad de vendedores. Los vendedores deben apoyarse mutuamente y nunca menospreciarse frente a los clientes u otros vendedores.. Se fomenta encarecidamente la colaboración entre vendedores en productos y promociones. Ofrece ayuda a otros vendedores según sea necesario.
2. Se deben colocar carteles apropiados, etiquetas de productos y precios en cada puesto de vendedor.
3. Los vendedores deben describir y representar con precisión y veracidad sus productos a los clientes y otros vendedores, especialmente en lo que respecta a ingredientes, restricciones dietéticas, prácticas de cultivo y cría, origen y edad.
4. Para la rara situación en la que llegará después de las 8:45 am, notifícanos utilizando WhatsApp / SMS con tu hora estimada de llegada.
5. Tomamos las quejas de los clientes muy en serio y notificaremos a cualquier vendedor si hay una queja de un cliente. El vendedor debe proporcionar una resolución adecuada y un plan de acción preventiva a los Organizadores de PFM antes de participar en eventos futuros.
6. No fumar en tu mesa, cerca de los clientes o en las áreas comunes del mercado.

Retroalimentación

PFM valora los comentarios, tanto de los vendedores, como de los clientes, con el propósito de mejorar la experiencia del mercado.

Se alienta a los vendedores a proporcionar comentarios sobre su experiencia en el mercado, incluidas sugerencias de mejoras.

Se invita a los clientes a compartir sus comentarios sobre la calidad de los productos, el servicio al cliente y la experiencia general en el mercado.

Los comentarios pueden enviarse a través de mensaje de texto directo o por correo electrónico a los organizadores del mercado en Events@PalmasFarmersMarket.com

Todos los comentarios serán revisados y considerados por los organizadores del mercado para informar la toma de decisiones futuras y mejoras en el mercado.

Preguntas Frecuentes de los Vendedores

¿Se cancelará el Mercado si está lloviendo?

PFM es un evento llueva, trueno o ventee y operamos bajo lluvia regular y estacional. En caso de huracanes y condiciones climáticas extremas, PFM podría ser cancelado y se notificará a todos los vendedores e invitados.

¿Hay acceso a electricidad en el Mercado?

No hay acceso a electricidad en el PFM. Todos los generadores deben ser aprobados por los organizadores de PFM con anticipación y se asignarán a una ubicación específica. Si se aprueba, el vendedor proporciona el generador, el cable de extensión y se asegura de que el cable no sea un peligro de tropiezo para los invitados u otros vendedores.

¿Qué tipo de licencias/permisos necesito?

Registro de Comerciante: Se requiere que los vendedores cumplan con la ley de Impuesto sobre las Ventas de Puerto Rico. Es responsabilidad de cada vendedor saber si está obligado a cobrar y remitir el Impuesto sobre las Ventas según el producto que venda.

Seguridad Alimentaria: Los vendedores deben cumplir con las regulaciones del Departamento de Salud que rigen la preparación, manipulación y presentación de alimentos. Es responsabilidad de cada vendedor de alimentos saber si está obligado a obtener licencias específicas de manejo de alimentos.

¿Pueden participar organizaciones sin fines de lucro?

Los solicitantes deben ser una organización caritativa local 501(c)(3) o 1101.01a sin fines de lucro de Puerto Rico con el propósito de exhibir y promover su organización específica. El espacio es limitado y los participantes son aceptados por orden de solicitud.

¿Pueden participar corporaciones y empresas de servicios?

PFM NO aprueba las solicitudes de vendedores de Corporaciones/Empresas como bancos, agentes de bienes raíces, aseguradoras, proveedores de telefonía celular u otros servicios. Se ofrecen oportunidades de patrocinio.

Productos que no serán considerados para el PFM incluyen:

Productos alimenticios fabricados y/o producidos en masa, empresas de catálogos, empresas de franquicias o cadenas, empresas de venta directa, artículos importados como ropa, joyas, baratijas, artesanías, decoración del hogar, etc.