



**Detalles del Evento: 2do y 4to sábado de cada mes**

**Abierto al público: 9:00 AM a 1:00 PM**

**Ubicación:** Estacionamiento cerca de la entrada de la Puerta de Servicio a Palmas del Mar en la PR-923, Palmas del Mar, Humacao 00791

- Montaje de vendedores comienza a las 8:00 am, todos los vendedores deben estar en el sitio a más tardar a las 8:30 am Regístrese con un coordinador al llegar para su espacio asignado.
- Desmontaje y limpieza de vendedores 1:00-2:00 pm, Los vendedores pueden desmontar temprano si han VENDIDO TODOS sus productos.
- Los vehículos no están permitidos dentro del área del mercado entre las 9:00 am y la 1:00 pm.

Tarifas de participación de vendedores son \$50 por evento vencido el viernes entre eventos (generalmente el 1er y 3er viernes de cada mes). Las cancelaciones realizadas con menos de 5 días antes del evento (antes del lunes) no serán elegibles para crédito.

#### **Los vendedores son responsables de:**

- Carpa (no mayor que) 10' x10', mesas, exhibición, silla (opcional) y letreros para mostrar el nombre y los precios.
- Lista de precios de productos; incluyendo etiqueta del nombre del producto, precio y ubicación de cultivo/fabricación.
- Letrero con el nombre de su empresa e información de contacto y cuentas de redes sociales.
- El vendedor debe llegar antes de las 8:30 am y tener el puesto de venta montado a las 9:00 am, cuando abre el mercado.
- Licencia comercial y permisos, incluido el pago de todos los impuestos (según corresponda). Los vendedores de alimentos preparados deben tener un Certificado de Manejo de Alimentos. Los vendedores de bebidas alcohólicas deben tener su Licencia del Servicio de Impuestos Internos para la venta de alcohol.
- Cobrar el pago a los clientes por todas y cada una de las ventas antes, durante o después del mercado.
- Mantener un espacio limpio y ordenado alrededor del área del vendedor, incluida la recolección de basura según corresponda. Ejemplo, si el vendedor proporciona envoltorios o platos para muestras o alimentos comprados, entonces también deben tener un bote de basura cerca para recoger la basura.

#### **Criterios de evaluación de vendedores**

Los vendedores son evaluados en base a varios criterios, incluido el punto de origen (donde se cultivan los productos, de dónde proviene el producto), el diseño original hecho a mano y el valor agregado. Los agricultores, ganaderos y productos agrícolas (queso, salsas, alimentos preparados) tienen prioridad.

Los productos que no están permitidos incluyen productos alimenticios producidos en masa y/o manufacturados, compañías de catálogos, compañías franquiciadas o de cadena, negocios de venta directa o artículos importados.

#### **Oportunidades de patrocinio**

Corporaciones/Empresas como bancos, agentes inmobiliarios, seguros, iglesias u otras afiliaciones religiosas son bienvenidas a participar como patrocinadores. Las oportunidades de patrocinio están disponibles para música en vivo, actividades infantiles, servicio de basura y letreros de marketing generales (impresos y digitales).

Las tarifas de patrocinio comienzan en \$200 y se pueden personalizar según su presupuesto.

### **Código de conducta del vendedor**

1. Palmas Farmer's Market se beneficia de una sólida comunidad de vendedores. Los vendedores deben apoyarse y nunca denigrarse mutuamente ante los clientes u otros vendedores. Se recomienda encarecidamente la colaboración entre los vendedores en productos y promociones.
2. Ayude a otros vendedores según sea necesario.
3. Los letreros, etiquetas de productos y precios apropiados deben publicarse en cada puesto de vendedor. Los vendedores deben describir y representar sus productos de manera precisa y veraz a los clientes y otros vendedores, especialmente con respecto a los ingredientes, restricciones dietéticas, prácticas de cultivo y cría, abastecimiento y edad.
4. Para la rara situación en la que llegará más tarde de las 8:45 am, notifíquenos usando WhatsApp / SMS con su hora estimada de llegada.
5. Tomamos muy en serio las quejas de los huéspedes y notificaremos a cualquier vendedor si hay una queja de un huésped. El vendedor debe proporcionar a los organizadores de PFM una resolución adecuada y un plan de acción preventivo antes de participar en eventos futuros.
6. No fumar en su puesto de venta, cerca de los invitados o en el área del mercado de agricultores.

### **Preguntas frecuentes de los vendedores**

#### **¿Se cancelará el Mercado si llueve?**

PFM es un evento con lluvia o sol y operamos bajo lluvia regular y estacional. En caso de huracanes y condiciones climáticas extremas, el PFM puede cancelarse y se notificará a todos los vendedores e invitados.

#### **¿Hay acceso a electricidad en el Mercado?**

No hay acceso a electricidad en el PFM. Todos los generadores deben ser aprobados por los organizadores de PFM con anticipación y se asignarán a una ubicación específica. Si se aprueba, el vendedor proporciona el generador, el cable de extensión y se asegura de que el cable no represente un peligro de tropiezo para los invitados u otros vendedores.

#### **¿Qué tipo de licencias/permisos necesito?**

Registro de comerciante emitido por SURI. Impuesto sobre ventas: Los vendedores están obligados a cumplir con la ley de Impuesto sobre Ventas de Puerto Rico. Es responsabilidad de cada vendedor saber si está obligado a cobrar y remitir el Impuesto sobre Ventas en función del producto que venda.

Seguridad alimentaria: Los vendedores están obligados a cumplir con las regulaciones de Salud Pública que rigen la preparación, manipulación y presentación de alimentos. Es responsabilidad de cada vendedor de alimentos saber si está obligado a obtener una licencia específica de manipulación de alimentos.

#### **¿Pueden participar las organizaciones sin fines de lucro?**

El espacio está limitado a organizaciones sin fines de lucro locales 1101.01a2 de Puerto Rico con el propósito de proyectos agrícolas o comunitarios sostenibles.

### **Retroalimentación**

Palmas Farmer's Market valora los comentarios tanto de los vendedores como de los clientes para mejorar continuamente la experiencia del mercado.

Se alienta a los vendedores a que proporcionen comentarios sobre su experiencia en el mercado, incluidas sugerencias de mejora.

Se invita a los clientes a compartir sus comentarios sobre la calidad de los productos, el servicio al cliente y la experiencia general en el mercado.

Los comentarios se pueden enviar a través de mensajes de texto directos o por correo electrónico a los organizadores del mercado a [Events@PalmasFarmersMarket.com](mailto:Events@PalmasFarmersMarket.com). Todos los comentarios serán revisados y considerados por los organizadores del mercado para informar futuras decisiones y mejoras en el mercado.